



Talents4Business

I migliori talenti nella tua azienda



Workbook per il pacchetto

BEST PLACE TO WORK

*Parte integrante del progetto di
ricerca e selezione personale di*

Valtellina Lavoro



Nome

Data

Versione



Benvenuto - Benvenuta nel mondo di **Talents4Business** !

Se tieni in mano questo Workbook, hai appena iniziato una collaborazione con Valtellina Lavoro per la ricerca e selezione di una o più figure.

Quindi ti sarai già reso conto che cercare un collaboratore prevede il medesimo impegno che il candidato impiega nella ricerca del lavoro.

Una delle principali criticità nella ricerca di nuovi collaboratori è il posizionamento dell'azienda:

- La tua azienda è conosciuta? Anche al di fuori del prodotto o servizio che offre?
- Ma soprattutto hai ben chiari i valori della tua azienda, quelli realmente vissuti, e le sue caratteristiche distintive?
- Perché "il candidato ideale" dovrebbe venire a lavorare da te invece che da un tuo competitor sul mercato del lavoro?

Durante l'incontro di mentoring e con l'aiuto dei video che ho registrato e di questo Workbook definiamo esattamente questo: i 10 motivi per cui il tuo candidato ideale dovrebbe lavorare per te, perché la tua azienda è il "Best Place to Work" per lui o lei.

Sono contenta di poterti affiancare nella ricerca e selezione del tuo futuro collaboratore. Buon lavoro,

Valerie Schena Ehrenberger



JOB PROFILE

Ogni progetto di ricerca e selezione personale inizia con la definizione del profilo ricercato, quindi del JOB PROFILE.

Si tratta di un documento interno che serve per stabilire di quali **competenze tecniche, caratteristiche personali, mindset e valori** avete attualmente bisogno.

E' fondamentale per il successo del progetto descrivere nel dettaglio tutti i requisiti del profilo ricercato.

In effetti, più dettagliato e accurato è il Job Profile, più efficace diventano la ricerca, lo screening ma soprattutto i colloqui di valutazione e selezione.



Il profilo ricercato - JOB PROFILE

Titolo posizione:

Sede di lavoro (ev. trasferimenti):

Obiettivo posizione:

Risultati attesi:

Mansioni (che cosa deve fare e in che modo?):

Competenze tecniche richieste:



Job Profile: _____

Caratteristiche personali:

Mindset e valori:

Titolo di studio, formazione, certificazioni:





Job Profile: _____

Esperienza lavorativa:

Dati anagrafici (m/f, età, residenza)

Altro (esempio: orario flessibile, turni, auto propria, ...)

Inserimento contrattuale previsto:

Budget aziendale previsto per la figura (RAL, eventuali benefit, ...)



2 - LA CONCORRENZA SUL MERCATO DI LAVORO

All'interno del tuo "raggio d'azione", quindi nell'area geografica in cui attingere, quali opportunità lavorative ha il tuo collaboratore ideale?

Grandi aziende strutturate, multinazionali e/o nazionali

Sono conosciute e investono in promozione, hanno bisogno di tante figure diverse, possono formare. Quali aziende ci sono nel tuo raggio d'azione? Oppure che attingono allo stesso bacino di candidati? Quali figure cercano, che cosa offrono loro?



I tuoi competitor di prodotto/servizio

Quali figure cercano, che cosa offrono loro?

Series of horizontal lines for writing.



Aziende che hanno bisogno di qualifiche simili alle tue esigenze ma per ruoli diversi

Sono aziende che forse non hanno al proprio interno la figura che stai cercando tu, ma necessitano di personale con le stesse competenze e abilità.

Quali figure cercano, che cosa offrono loro?

E se invece il tuo concorrente fosse un'altra **scelta di vita?**

Il tuo collaboratore ideale potrebbe non valutare un'altra offerta lavorativa ma un cambio di vita, potrebbe pensare di trasferirsi, continuare gli studi o mettersi in proprio.

Qualche esempio di concorrenza "indiretta":

- Metropoli che offrono un mercato di lavoro più dinamico con un maggior numero di opportunità e specializzazioni;
- Cluster o distretti industriali che offrono possibilità di carriera interessanti all'interno di un'area geografica molto ristretta;
- Esperienza all'estero, interessante per opportunità lavorative, percorsi di carriera oppure come "anno sabbatico";
- Start-up, soprattutto universitari;
- La propria attività.





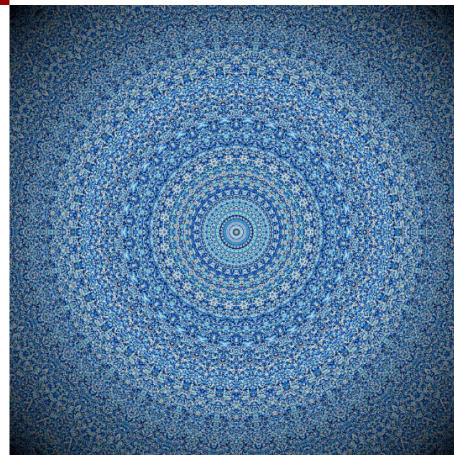
Adesso che hai identificato chi sono i tuoi competitor,
dovresti sapere di ognuno di loro:

Che cosa fa per far sentire il candidato importante?

Prospettiva di avere il nome di una grande azienda sul biglietto da visita? Di
lavorare per un'azienda innovativa e all'avanguardia? Piano di formazione e
percorsi di carriera? La proposta economica e/o contrattuale?

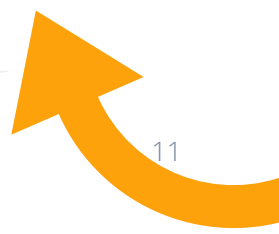


**CHI E' LA TUA
CONCORRENZA?**



·Che tipologia di
persona cerca?

Qual è il suo messaggio? Che trama usa?
Qual è il racconto? L'immagine che trasmette?



10 MOTIVI PER CUI LAVORARE NELLA LA MIA AZIENDA

Great
Place
To
Work®

Che cosa rende la tua azienda un *great place to work*?

Ma soprattutto: perché il tuo collaboratore ideale dovrebbe
lavorare nella tua azienda?

Prima di metterti a scrivere:

1 Riprendi in mano il profilo ideale della figura che stai cercando, "l'avatar" del tuo ideale collaboratore: raccolte le informazioni del mercato di lavoro e della concorrenza, c'è qualche cosa che vuoi o puoi limare? Qualche competenza richiesta che non è prioritaria ma un "di più"? Qualche skill che potrebbe apprendere anche nella tua azienda?

2 Soffermati sulle criticità della tua proposta, quindi dove il tuo concorrente può offrire qualcosa che sulle prime potrebbe sembrare più allettante: percorsi di carriera ma anche tipologia di contratto o livello di retribuzione. Se non riesci ad allineare la tua proposta, che cosa potresti fare per renderla ugualmente accattivante? O persino migliore?

3 Coinvolgi i tuoi collaboratori, il tuo team. Perché lavorano con e per te? Che cosa li ha attratti? Che cosa li ha convinti una volta che sono stati inseriti?



10 MOTIVI PER CUI LAVORARE NELLA LA MIA AZIENDA

**Great
Place
To
Work®**

Coinvolgi il tuo team, persone di riferimento in azienda,

o crea dei team misti per discuterne, confrontarsi ed individuarli insieme.

1

2

3

4

5

6

7

8

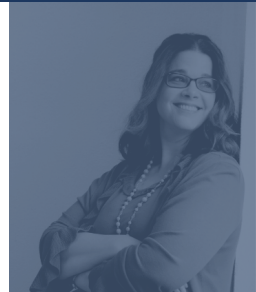
9

10



Talents4Business

I migliori talenti nella tua azienda



KNOW-HOW, APPLICAZIONE, MINDSET

**PER CREARE INSIEME UN 2021
DI RIPRESA CON LA RISORSA
UMANA PROTAGONISTA**

Valerie Schena Ehrenberger

e il team di

Valtellinalavoro e Talents4Business

www.talents4business.it

www.valtellinalavoro.it

