



## Vuoi rendere i tuoi obiettivi SMARTER ?

<b>S</b> Specific	<p>Il tuo obiettivo deve essere più <b>specifico</b> e dettagliato possibile.</p> <p><i>Ogni 6 mesi organizzerò un colloquio feedback con....</i></p>
<b>M</b> Measurable	<p>Qual è l'unità di <b>misura</b> per capire se hai raggiunto l'obiettivo?</p> <p><i>Il periodo di permanenza di ogni nuovo assunto deve superare i 3 mesi.</i></p>
<b>A</b> Attainable	<p>L'obiettivo deve essere <b>accessibile</b> ma permetterti di "<b>allungarti</b>".</p> <p><i>Non l'abbiamo mai fatto, ma.....</i></p>
<b>R</b> Realistic	<p><b>Realistico</b> sì, ma se l'obiettivo non è <b>rilevante</b>, è noioso.</p> <p><i>Raggiungere questo è particolarmente importante per me....</i></p>
<b>T</b> Timely	<p>Determina un <b>tempo</b> massimo entro quando raggiungere l'obiettivo.</p> <p><i>Entro fine anno abbiamo un piano editoriale per l'employer branding.</i></p>
<b>E</b> Emotional	<p>L'obiettivo deve avere una carica <b>emozionale</b>. per motivare.</p> <p><i>Perché devo uscire dalla mia "confort zone"? Il mio sogno è...Quali valori?</i></p>
<b>R</b> Review	<p><b>Riesamini</b> e <b>rivedi</b> ogni tanto - no - non l'obiettivo, ma come arrivarci.</p> <p><i>Abbiamo provato, non siamo riusciti, cambiamo strategia.</i></p>

