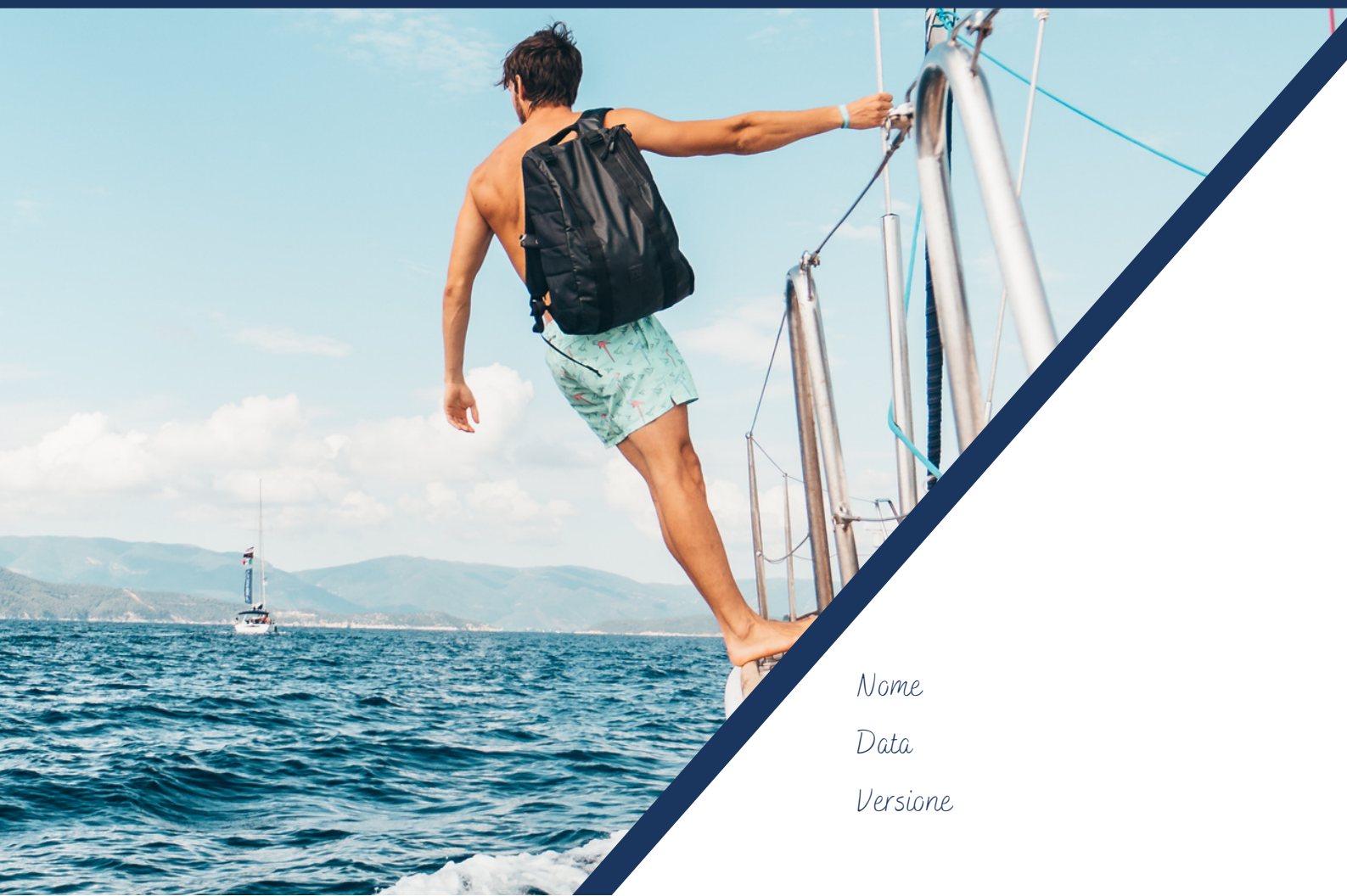




# Workbook 1a

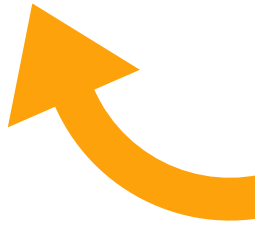
# BENVENUTO - BENVENUTA KICKOFF



Nome

Data

Versione



8) Qual è la **tua** risposta alle sfide del momento?

*Ricordati la differenza tra rispondere e reagire*

Stephen Covey „Circle of Influence“



Handwriting practice lines consisting of alternating blue and orange horizontal lines.



## 9) Quali sono i tuoi valori?



Adattabilità	Competizione	Ecologia	Guadagno	Orgoglio	Salute
Affidabilità	Comprensione	Educazione	Impegno	Ottimismo	Semplicità
Altruismo	Comunità	Efficacia	Inclusione	Patriottismo	Serenità
Ambizione	Conoscenza	Efficienza	Indipendenza	Perfezionismo	Sfida
Amicizia	Controllo	Egualitarismo	Iniziativa	Perseveranza	Sicurezza
Apertura	Cooperazione	Emozione	Integrità	Positività	Sincerità
Appartenenza	Coraggio	Empatia	Intelligenza	Potere	Solidarietà
Apprendimento	Correttezza	Equità	Interdipendenza	Precisione	Speranza
Approvazione	Creatività	Esperienza	Intuizione	Prestigio	Spiritualità
Armonia	Credibilità	Etica	Lavoro	Privacy	Stabilità
Autenticità	Crescita	Fama	Leadership	Prudenza	Successo
Autonomia	Curiosità	Famiglia	Lealtà	Puntualità	Supremazia
Autorità	Democrazia	Fede	Libertà	Purezza	Sviluppo
Avventura	Denaro	Felicità	Maturità	Relazioni	Umanità
Bellezza	Determinazione	Fiducia	Merito	Reputazione	Umorismo
Benessere	Dignità	Forza	Minimalismo	Responsabilità	Utilità
Calma	Disciplina	Generosità	Obbedienza	Rettitudine	Verità
Cambiamento	Diversità	Gentilezza	Onestà	Ricchezza	Visione
Carriera	Divertimento	Giustizia	Onore	Riconoscimento	Vulnerabilità
Coerenza	Dovere	Gratitudine	Ordine	Rischio	
Competenza	Eccellenza	Gruppo	Organizzazione	Rispetto	

10) Adesso pensa alla direzione HR **iper**al - area Recruiting. Quali sono i valori aziendali? Quelli reali, che si vivono ogni giorno?

Adattabilità	Competizione	Ecologia	Guadagno	Orgoglio	Salute
Affidabilità	Comprensione	Educazione	Impegno	Ottimismo	Semplicità
Altruismo	Comunità	Efficacia	Inclusione	Patriottismo	Serenità
Ambizione	Conoscenza	Efficienza	Indipendenza	Perfezionismo	Sfida
Amicizia	Controllo	Egualitarismo	Iniziativa	Perseveranza	Sicurezza
Apertura	Cooperazione	Emozione	Integrità	Positività	Sincerità
Appartenenza	Coraggio	Empatia	Intelligenza	Potere	Solidarietà
Apprendimento	Correttezza	Equità	Interdipendenza	Precisione	Speranza
Approvazione	Creatività	Esperienza	Intuizione	Prestigio	Spiritualità
Armonia	Credibilità	Etica	Lavoro	Privacy	Stabilità
Autenticità	Crescita	Fama	Leadership	Prudenza	Successo
Autonomia	Curiosità	Famiglia	Lealtà	Puntualità	Supremazia
Autorità	Democrazia	Fede	Libertà	Purezza	Sviluppo
Avventura	Denaro	Felicità	Maturità	Relazioni	Umanità
Bellezza	Determinazione	Fiducia	Merito	Reputazione	Umorismo
Benessere	Dignità	Forza	Minimalismo	Responsabilità	Utilità
Calma	Disciplina	Generosità	Obbedienza	Rettitudine	Verità
Cambiamento	Diversità	Gentilezza	Onestà	Ricchezza	Visione
Carriera	Divertimento	Giustizia	Onore	Riconoscimento	Vulnerabilità
Coerenza	Dovere	Gratitudine	Ordine	Rischio	
Competenza	Eccellenza	Gruppo	Organizzazione	Rispetto	



11) I tuoi valori e quelli aziendali coincidono?

*C'è una sovrapposizione? Divergenza? Si completano?*

**I miei valori**

**I valori aziendali**

1

1

2

2

3

3

4

4

5

5

Blank writing area with horizontal lines for notes.



12) Adesso pensa a **iperperal**. Quali sono i valori aziendali? Quelli reali, che si vivono ogni giorno?

*Quando racconti della tua azienda, che cosa dici? In che contesto si parla della tua azienda? Perché la tua azienda viene chiamata da esterni (scuole, network locale, etc.) ?*

Adattabilità	Competizione	Ecologia	Guadagno	Orgoglio	Salute
Affidabilità	Comprensione	Educazione	Impegno	Ottimismo	Semplicità
Altruismo	Comunità	Efficacia	Inclusione	Patriottismo	Serenità
Ambizione	Conoscenza	Efficienza	Indipendenza	Perfezionismo	Sfida
Amicizia	Controllo	Egualitarismo	Iniziativa	Perseveranza	Sicurezza
Apertura	Cooperazione	Emozione	Integrità	Positività	Sincerità
Appartenenza	Coraggio	Empatia	Intelligenza	Potere	Solidarietà
Apprendimento	Correttezza	Equità	Interdipendenza	Precisione	Speranza
Approvazione	Creatività	Esperienza	Intuizione	Prestigio	Spiritualità
Armonia	Credibilità	Etica	Lavoro	Privacy	Stabilità
Autenticità	Crescita	Fama	Leadership	Prudenza	Successo
Autonomia	Curiosità	Famiglia	Lealtà	Puntualità	Supremazia
Autorità	Democrazia	Fede	Libertà	Purezza	Sviluppo
Avventura	Denaro	Felicità	Maturità	Relazioni	Umanità
Bellezza	Determinazione	Fiducia	Merito	Reputazione	Umorismo
Benessere	Dignità	Forza	Minimalismo	Responsabilità	Utilità
Calma	Disciplina	Generosità	Obbedienza	Rettitudine	Verità
Cambiamento	Diversità	Gentilezza	Onestà	Ricchezza	Visione
Carriera	Divertimento	Giustizia	Onore	Riconoscimento	Vulnerabilità
Coerenza	Dovere	Gratitudine	Ordine	Rischio	
Competenza	Eccellenza	Gruppo	Organizzazione	Rispetto	



## 10 MOTIVI PER CUI LAVORARE NELLA LA MIA AZIENDA

**Great  
Place  
To  
Work®**

*Coinvolgi il tuo team, persone di riferimento in azienda,  
o crea dei team misti per discuterne, confrontarsi ed individuarli insieme.*

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

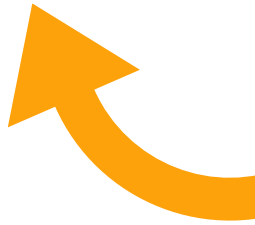


## Vuoi rendere i tuoi obiettivi SMARTER ?

<b>S</b> Specific	<p>Il tuo obiettivo deve essere più <b>specifico</b> e dettagliato possibile.</p> <p><i>Ogni 6 mesi organizzerò un colloquio feedback con....</i></p>
<b>M</b> Measurable	<p>Qual è l'unità di <b>misura</b> per capire se hai raggiunto l'obiettivo?</p> <p><i>Il periodo di permanenza di ogni nuovo assunto deve superare i 3 mesi.</i></p>
<b>A</b> Attainable	<p>L'obiettivo deve essere <b>accessibile</b> ma permetterti di "<b>allungarti</b>".</p> <p><i>Non l'abbiamo mai fatto, ma.....</i></p>
<b>R</b> Realistic	<p><b>Realistico</b> sì, ma se l'obiettivo non è <b>rilevante</b>, è noioso.</p> <p><i>Raggiungere questo è particolarmente importante per me....</i></p>
<b>T</b> Timely	<p>Determina un <b>tempo</b> massimo entro quando raggiungere l'obiettivo.</p> <p><i>Entro fine anno abbiamo un piano editoriale per l'employer branding.</i></p>
<b>E</b> Emotional	<p>L'obiettivo deve avere una carica <b>emozionale</b>. per motivare.</p> <p><i>Perché devo uscire dalla mia "comfort zone"? Il mio sogno è...Quali valori?</i></p>
<b>R</b> Review	<p><b>Riesamini</b> e <b>rivedi</b> ogni tanto - no - non l'obiettivo, ma come arrivarci.</p> <p><i>Abbiamo provato, non siamo riusciti, cambiamo strategia.</i></p>







# I miei obiettivi SMARTER delle Risorse Umane

1

2

3