



# IL RECRUITER POST COVID

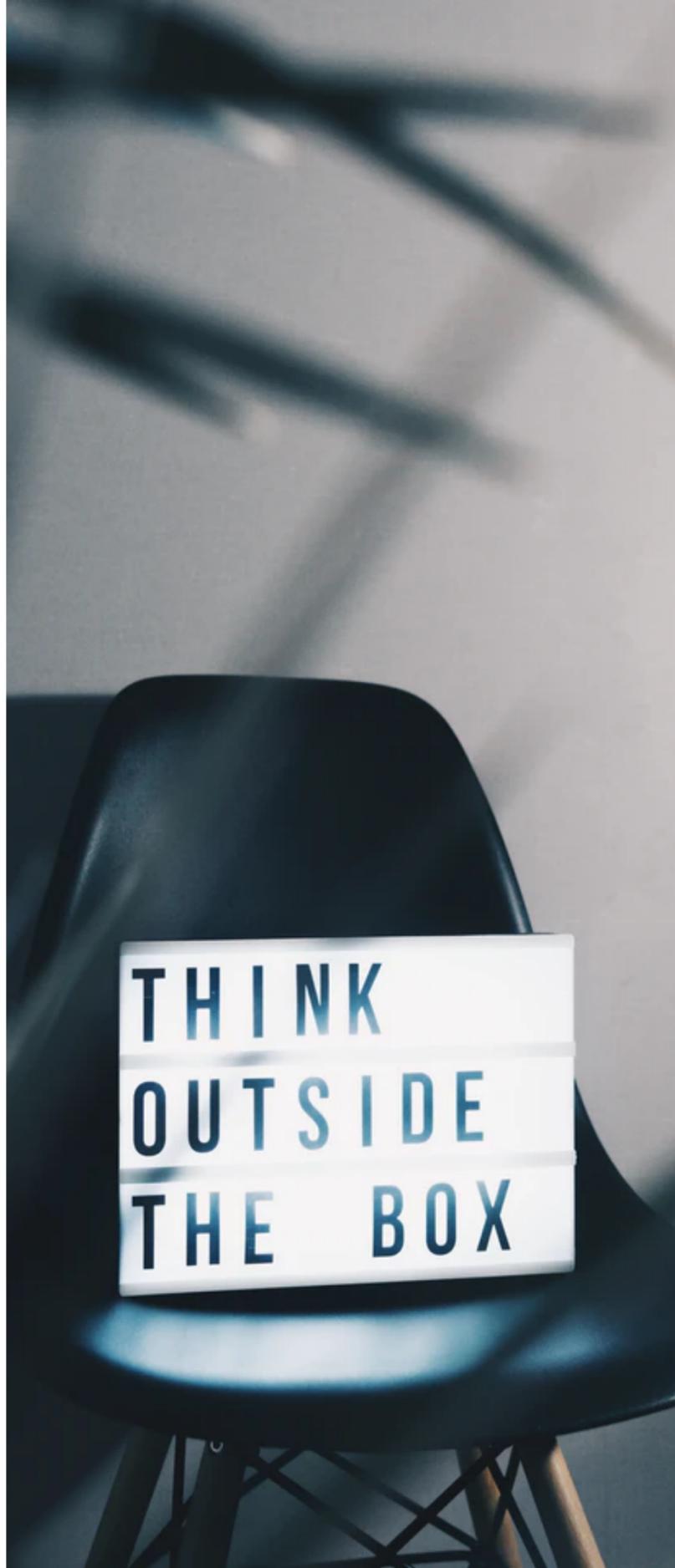
*Perché si trova personale*





# Stephen Covey „Circle of Influence“





---

# VALORI

“Non è difficile prendere decisioni, quando sai quali sono i **tuoi** valori.”

*Roy Disney*

E i valori aziendali?





Great  
Place  
To  
Work.®

---

## 10 MOTIVI PER CUI LAVORARE IN



Che cosa rende la tua azienda un **Great Place To Work**?

Ma soprattutto: perché il/la candidato/a dovrebbe lavorare in Iperal?



# QUALE OBIETTIVO ?



## 1- Leve di motivazione

Cogliere le leve di motivazione dei candidati.

## 2 - Perché **iper**al ?

Convincere ogni candidato che Iperal è l'azienda "giusta" per lui/lei rispondendo alla sua domanda "Perché dovrei venire in Iperal?"

## 3 - Personalizzare post-colloquio

Chiedere feedback prima di fare proposta per poterla presentare in modo personalizzato.



Perché?

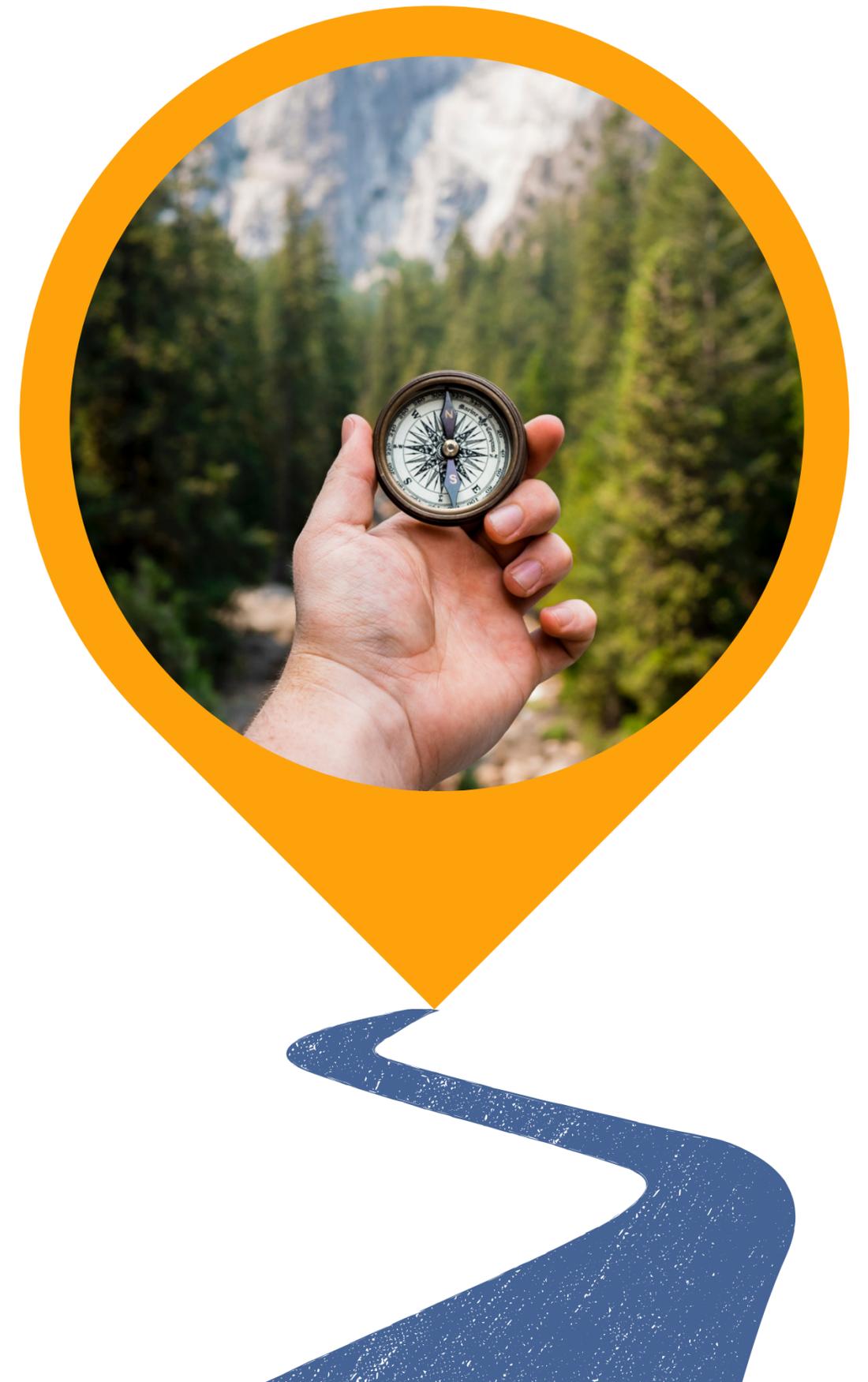
**Purpose** = intento, disegno più grande, insieme di propositi, a lungo termine

**Valori** e paradigmi

Quelli veramente vissuti in azienda e le convinzioni personali.

**Passione** e **visione**

Immaginarsi un un obiettivo emozionante.





**S**

Specific

**M**

Measurable

**A**

Attainable

**R**

Realistic

**T**

Timely

**E**

Emotional

**R**

Review



# IL PROCESSO DI RECRUITING

*Come trovare personale*





1  
Azioni preliminari  
strategiche

2  
Ricerca

3  
Screening

4  
Colloquio di  
selezione

5  
Trattativa e  
accordo finale  
**BENVENUTO!**

Inizio fase  
**ONBOARDING**



# QUALE OBIETTIVO ?





*Grazie per l'attenzione  
...e buon lavoro!*



**Valerie Schena Ehrenberger**  
ValtellinaLavoro - Talents4Business

